

La Byblos Bank Annonce Les Gagnants De La Campagne « 1 Million De Miles »

Beyrouth, 28 février 2018 – La Byblos Bank a annoncé les noms des deux heureux gagnants de la campagne « 1 Million de Miles » organisée en partenariat avec Mastercard, lors d'une cérémonie dans son siège central en présence de Mme. Najla Hobeiche, Directrice de la Loterie Nationale du Liban, ainsi que des directeurs et des employés de la banque.

Samira Zina et un deuxième gagnant qui n'a pas souhaité révéler son nom ont gagné un million de miles de fidélité après avoir participé au tirage en utilisant leurs cartes de débit ou de crédit Mastercard pour des achats d'un minimum de 20 dollars américains durant décembre 2017. Ils pourront échanger leurs miles en billets de voyages vers n'importe quelle destination à travers le monde, même durant la haute saison.

Georges Fares, Directeur des cartes, comptes et produits de Bancassurance au groupe Byblos Bank a déclaré : « A travers cette campagne, la Byblos Bank est devenue la première banque au Liban à offrir un million de miles de fidélité des cartes, élevant ainsi les programmes de fidélité à tout un autre niveau. » Et M. Fares d'ajouter : « Cela prouve, sans aucun doute, que le partenariat fructueux de la Byblos Bank avec des compagnies internationales de renom comme Mastercard lui permet d'avoir le programme de fidélité des cartes le plus généreux au Liban. »

Pour sa part Somu Roy, Directeur de Mastercard Levant, a indiqué : « A Mastercard, nous croyons fermement en l'importance d'offrir à nos détenteurs de cartes des récompenses de valeurs qui enrichissent leur mode de vie que ce soit en matière de voyage, cuisine, achats, et divertissement. Notre collaboration avec la Byblos Bank nous a accordé l'opportunité de remercier nos consommateurs au Liban en faisant partie d'un des programmes de fidélité les plus importants du pays. Nous félicitons les gagnants et invitons nos détenteurs de cartes à continuer de participer dans les futures campagnes de Mastercard tout en profitant d'une expérience de paiement simple, sécurisée et convenable. »

Le Programme de fidélité des cartes phare de la Byblos Bank permet aux clients d'accumuler un plus grand nombre de Points/Miles en utilisant leurs cartes pour des achats. Les clients peuvent ensuite échanger les Points/Miles accumulés et choisir parmi une panoplie de récompenses notamment des billets de voyages en haute saison, des dispositifs électroniques, des minutes de téléphone et beaucoup d'autres cadeaux de valeur.

###

Pour de plus amples informations, merci de contacter :

Elie Wehbé

Département de communication au groupe Byblos Bank

Tel.: 01-335200 (Ext.: 0325)

Email: ewehbe@byblosbank.com.lb